

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		市场监督管理业务经费							
主管部门及代码		[029]霍山县市场监督管理局		实施单位		霍山县市场监督管理局			
项目属性		一次性项目		项目期		1年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		262.12	年度资金总额:		262.12		
		其中:财政拨款		262.12	其中:财政拨款		262.12		
		其他资金		0.00	其他资金		0.00		
总体目标		中期目标(2023年—2023年)			年度目标				
		1、加大市场准入改革,创优市场准入环境;2、创优市场竞争环境,推进反垄断和反不正当竞争执法,强化网络市场监管和广告案件查办,打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行业;3、优化知识产权服务,推进知识产权强县战略;4、加强食品安全监管,提高食品安全监管水平;5、加强特种设备安全监管,保障特种设备安全;6、加强产品质量安全监管,保障消费者质量安全;7、加强计量、标准、检验难测等建设,提升市场监管发展能力;8、保障日常工作运转,有效服务市场监管。			1、加大市场准入改革,创优市场准入环境;2、创优市场竞争环境,推进反垄断和反不正当竞争执法,强化网络市场监管和广告案件查办,打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行业;3、优化知识产权服务,推进知识产权强县战略;4、加强食品安全监管,提高食品安全监管水平;5、加强特种设备安全监管,保障特种设备安全;6、加强产品质量安全监管,保障消费者质量安全;7、加强计量、标准、检验难测等建设,提升市场监管发展能力;8、保障日常工作运转,有效服务市场监管。				
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
		产出指标		数量指标	食品快检数	≥40000条	数量指标	新增市场主体数	≥2000户
					广告专项整治次数	≥6次		案件查处数	≥200件
					参与制修订执行标准数	≥1项		检查食品生产经营单位次数	≥12000次
					药品、医疗器械、化妆品安全专项整治次数	≥10次		强检器具数	≥12000次
					工业产品获证企业检查数	≥7次		食品快检数	≥40000条
					强检器具数	≥12000次		知识产权保护专项行动次数	≥2次
					知识产权保护专项行动次数	≥2次		参与制修订执行标准数	≥1项
					新增市场主体数	≥2000户		药品、医疗器械、化妆品安全专项整治次数	≥10次
					案件查处数	≥200件		工业产品获证企业检查数	≥7次
					检查食品生产经营单位次数	≥12000次		特种设备检查家数	≥230家
		特种设备检查家数	≥230家	广告专项整治次数	≥6次				
质量指标		质量指标	监管符合标准和规范率	100%	质量指标	监管符合标准和规范率	100%		
			经费支出合规率	100%		经费支出合规率	100%		
			监督检查覆盖率	100%		监督检查覆盖率	100%		
			工作完成及时性	及时		工作完成及时性	及时		
时效指标		时效指标	工作完成及时性	及时	时效指标	工作完成及时性	及时		

	成本指标	业务经费支出数	≤262.12万元	成本指标	业务经费支出数	≤262.12万元
效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
	社会效益指标	创新市场监管方式效果	显著	社会效益指标	创新市场监管方式效果	显著
		提升业务保障能力效果	显著		提升业务保障能力效果	显著
		激发市场主体活力程度	显著		激发市场主体活力程度	显著
		规范市场经济秩序效果	显著		规范市场经济秩序效果	显著
	生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	提升市场监管综合管理水平	长期	可持续影响指标	提升市场监管综合管理水平	长期
		创优市场环境程度	长期		创优市场环境程度	长期
		市场监管机制完善程度	显著		市场监管机制完善程度	显著
	满意度指标	满意度指标	社会公众满意度	≥90%	满意度指标	社会公众满意度
服务对象满意度			≥90%	服务对象满意度		≥90%

项目负责人：