

# 项目支出绩效目标申报表

( 2023 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		霍山石斛地标产品保护示范区建设经费							
主管部门及代码		[029]霍山县市场监督管理局		实施单位		霍山县市场监督管理局			
项目属性		一次性项目		项目期		1年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		20.00		年度资金总额:		20.00	
		其中:财政拨款		20.00		其中:财政拨款		20.00	
		其他资金		0.00		其他资金		0.00	
总体目标	中期目标(2023年—2023年)				年度目标				
	1、打造霍山石斛区域公共品牌,提高产品附加值,提升霍山石斛产品形象与市场竞争力;2、加强示范区建设,加大霍山石斛地理标志产品保护和品质管控力度;3、促使产业规模扩大、产业结构优化,增强产业效益提升、产业创新能力。				1、打造霍山石斛区域公共品牌,提高产品附加值,提升霍山石斛产品形象与市场竞争力;2、加强示范区建设,加大霍山石斛地理标志产品保护和品质管控力度;3、促使产业规模扩大、产业结构优化,增强产业效益提升、产业创新能力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	组织宣贯培训活动次数	≥2次	数量指标	组织宣贯培训活动次数	≥2次		
			开展检查次数	≥1次		开展检查次数	≥1次		
		质量指标	符合标准和规范	符合	质量指标	符合标准和规范	符合		
		时效指标	任务完成及时性	及时	时效指标	任务完成及时性	及时		
		成本指标	经费总成本	≤20万元	成本指标	经费总成本	≤20万元		
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标				
		社会效益指标	区域经济带动作用	显著	社会效益指标	区域经济带动作用	显著		
			助力乡村振兴作用	显著		助力乡村振兴作用	显著		
			扩大产品知名度影响程度	显著		扩大产品知名度影响程度	显著		
		生态效益指标			生态效益指标				
		可持续影响指标	健全保护机制完善影响力	长期	可持续影响指标	健全保护机制完善影响力	长期		
	提升霍山石斛知名度		逐步提升	提升霍山石斛知名度		逐步提升			
	满意度指标	满意度指标	社会公众满意度	≥90%	满意度指标	社会公众满意度	≥90%		

项目负责人: